

## Географія 11 клас: Географічний простір Землі

### Тема 3. Глобальна економіка

**§25. Виробництво сільськогосподарської продукції, паливних мінеральних ресурсів, чорних та кольорових металів.**

**§26. Виробництво транспортних засобів та електроніки, фармацевтичної продукції, текстилю, одягу, взуття. Надання послуг.**

#### ***Знати:***

поняття «глобальна економіка», «глобальні ланцюги доданої вартості»;  
складові міжнародної науково-технологічної сфери, системи виробництва,  
міжнародної валютно-фінансова системи, сучасних транспортно-логістичних систем, форми  
світового ринку;

прикладі міжнародної спеціалізації та кооперування виробництва;

#### ***Вміти:***

розрізняти національні та інтернаціональні форми виробництва;  
характеризувати особливості глобальних ланцюгів доданої вартості в металургії,  
автомобілебудуванні, електронних виробництвах, фармацевтиці, легкій промисловості;  
порівнювати економічні вигоди форм участі країни у міжнародній кооперації,  
ланцюгах доданої вартості;

установлювати домінуючі чинники розвитку і розміщення виробництв у країнах і  
регіонах;

визначати роль транснаціональних корпорацій та вільних економічних зон у  
функціонуванні глобальної економіки;

знаходити інформацію про сучасний стан окремих виробництв і ринків;

аналізувати текстові, картографічні й статистичні матеріали з метою визначення  
особливостей і закономірностей просторової організації складників світової економіки та  
місця в ній національних економік і транснаціональних компаній;

розробляти просторові моделі світового господарства.

#### ***Розуміти:***

перспективи включення національних виробників у глобальні ланцюги доданої  
вартості;

процесу формування інформаційного суспільства;

зміни світових ринків у період глобалізації;

географічність міжнародної спеціалізації та кооперування виробництва;

роль транснаціональних корпорацій та вільних економічних зон у функціонуванні  
глобальної економіки;

глобальні ланцюги доданої вартості;

чинники участі національних економік у глобальних ланцюгах доданої вартості;

сучасну просторову організацію, чинники міжнародної спеціалізації.